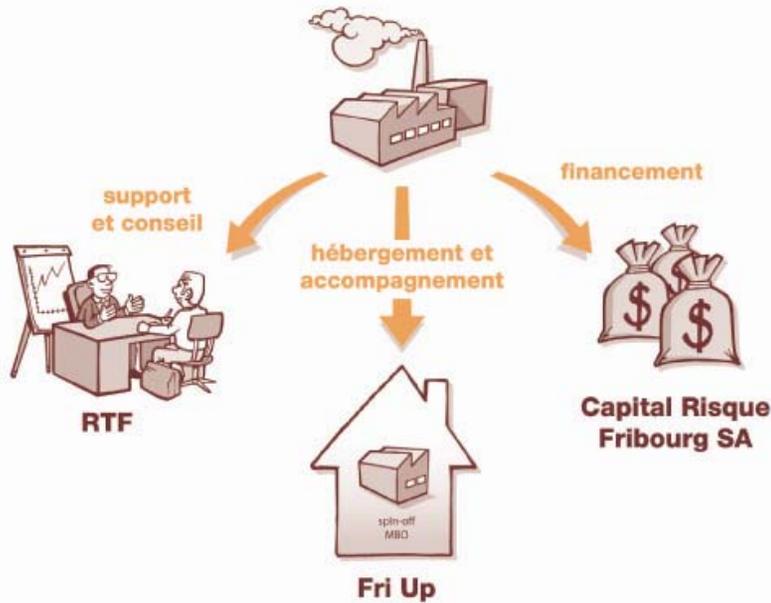
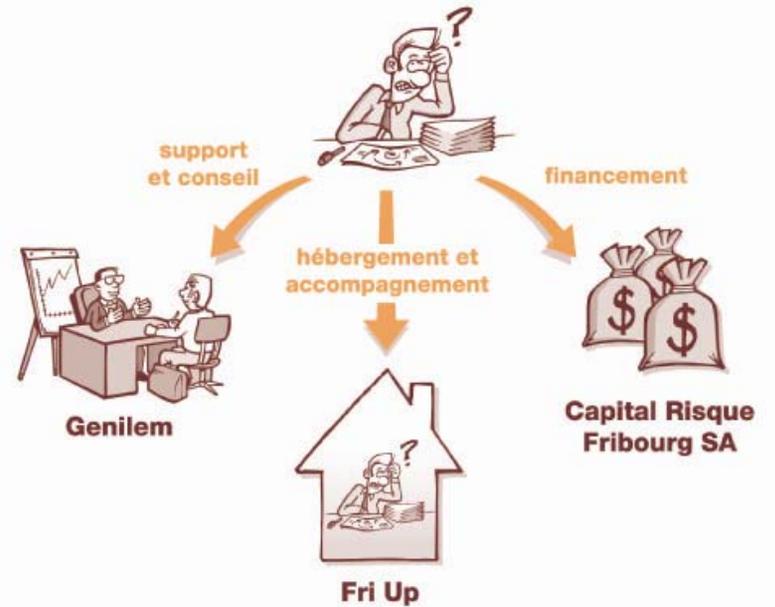


▶▶▶▶ Quel soutien aux entreprises?

entreprise existante



nouvelle entreprise



■ Forme juridique

- Association à but non lucratif dans le sens des articles 60 et suivants du Code civil
 - Président : P. Esseiva, Wago Contact SA
 - Vice-président : M. Passaplan, Secrétaire général DEE

■ Membres

- Direction de l'Économie
- Union patronale
- Fondation form. prof.
- syndicat interprof. SYNA
- Université
- École d'Ingénieurs
- Office de la formation prof.
- Groupement Industriel FR
- Féd. FR des Entrepreneurs
- Trentaine d'entreprises

- Informer et orienter les PME de tous secteurs sur les aides à disposition.
- Favoriser l'innovation et l'optimisation dans les entreprises.
- Accompagner les entreprises traversant une crise passagère.

■ **Positionnement stratégique**

- Analyse et aide à la formulation d'une stratégie d'entreprise et formulation des plans d'actions pour atteindre les nouveaux objectifs

■ **Organisation d'entreprise**

- Accompagnement global pour l'optimisation des processus et l'innovation des produits

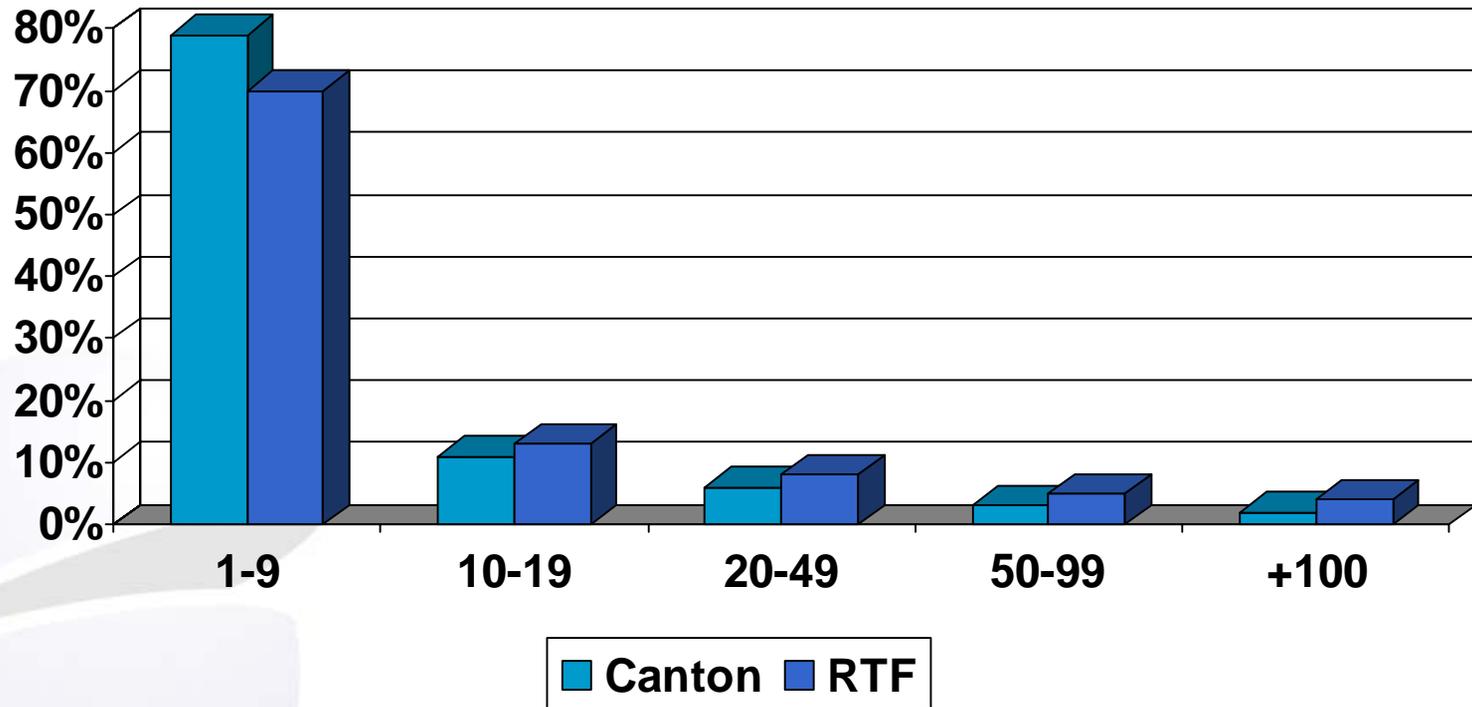
■ **Optimisation de la production**

- Actions ponctuelles pour l'optimisation des coûts, des délais et de la qualité

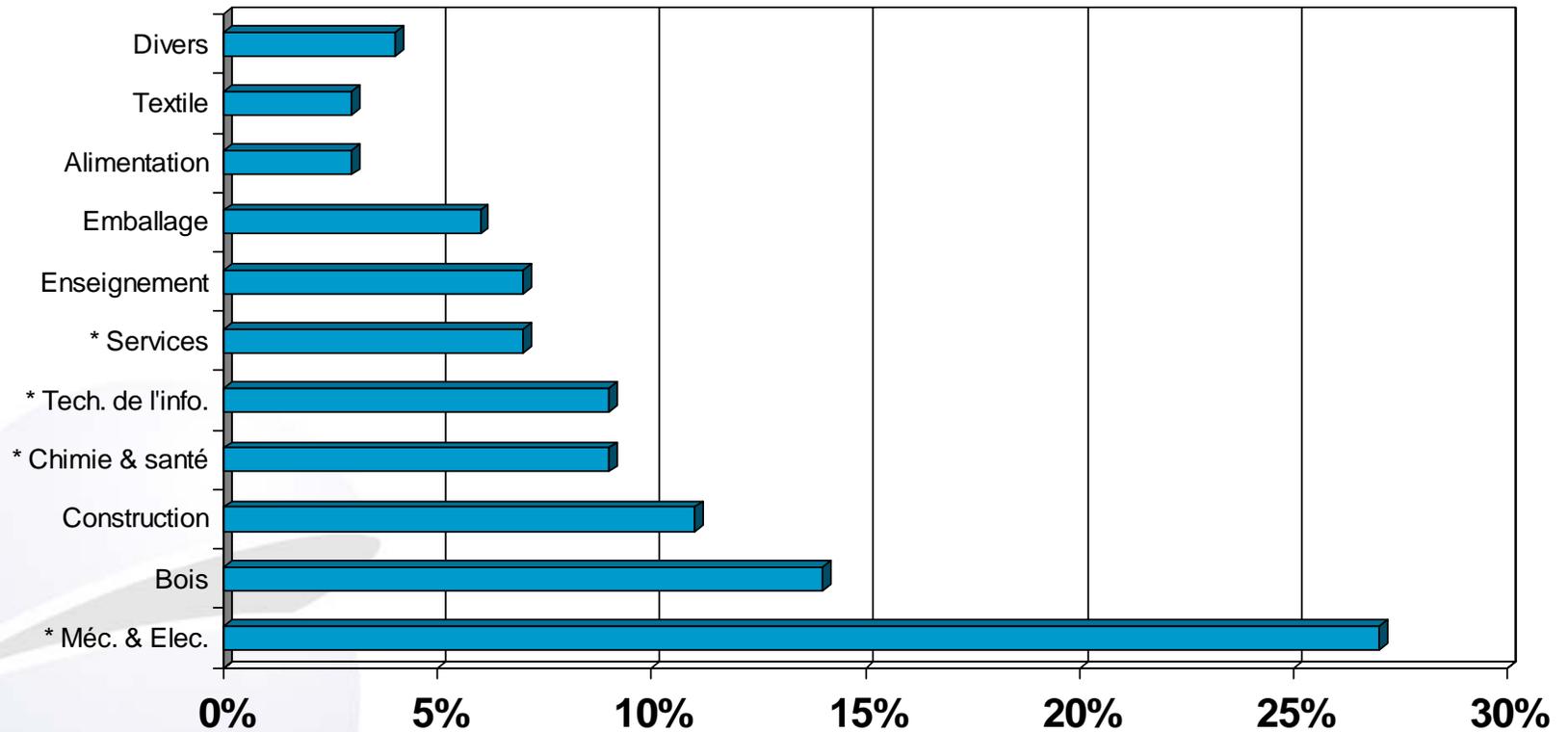
■ **Accompagnement d'entreprise**

- Accompagnement d'entreprises traversant une crise passagère

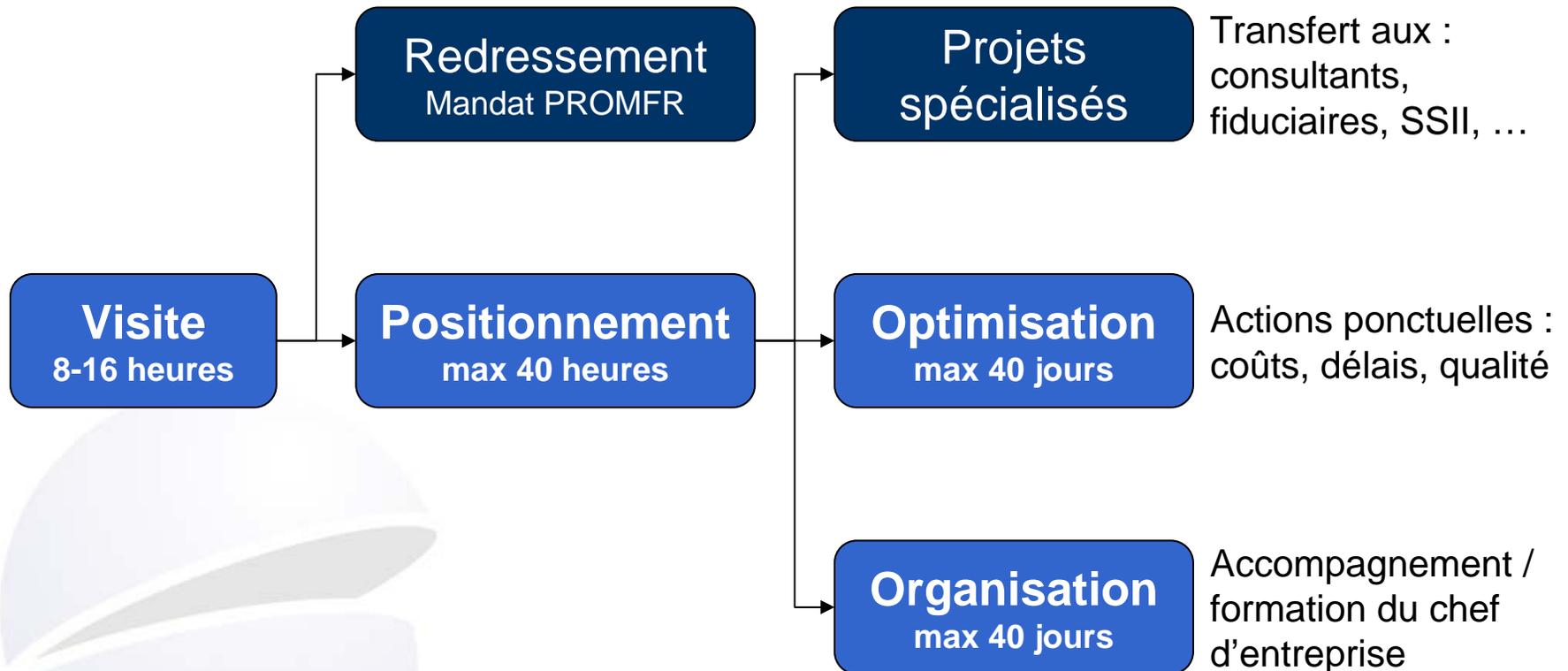
La taille des clients



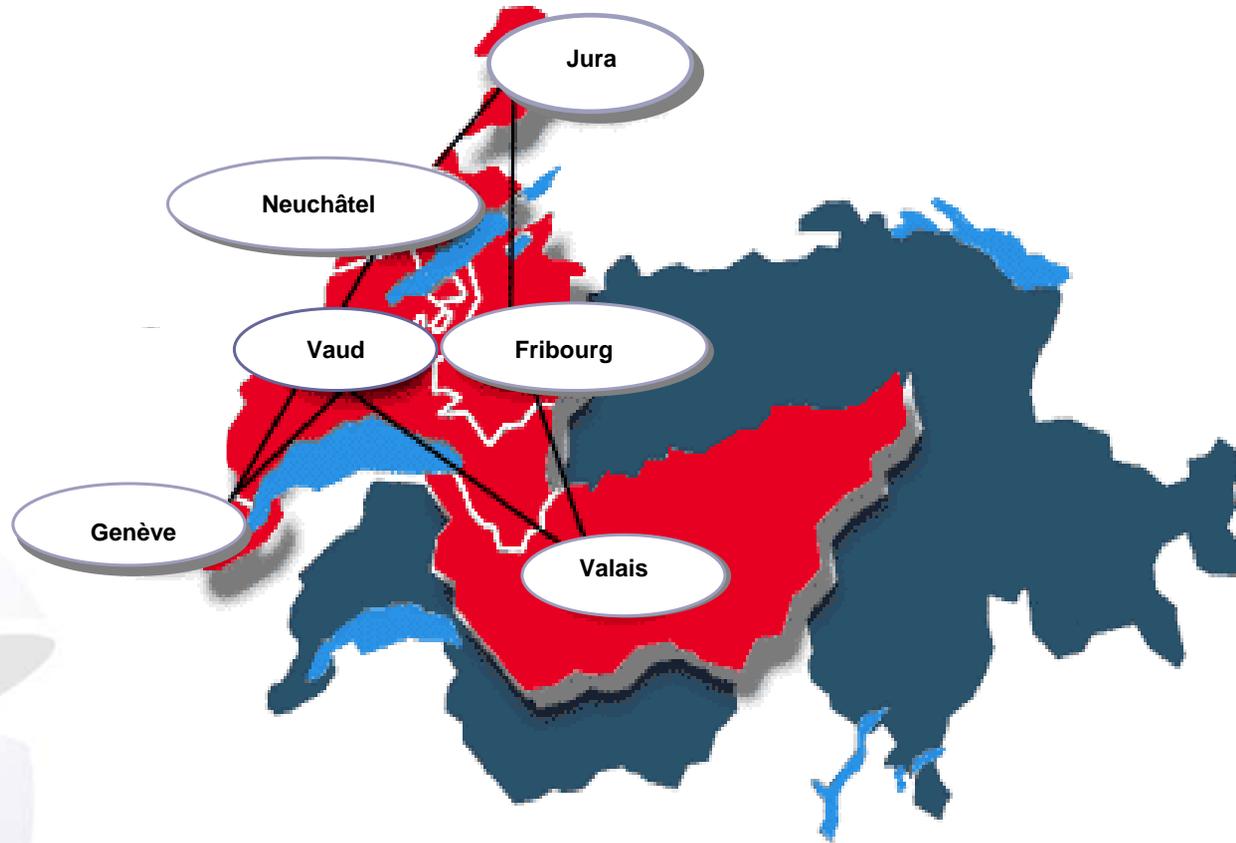
Les activités des clients



Les phases d'intervention



Le réseau CCSO

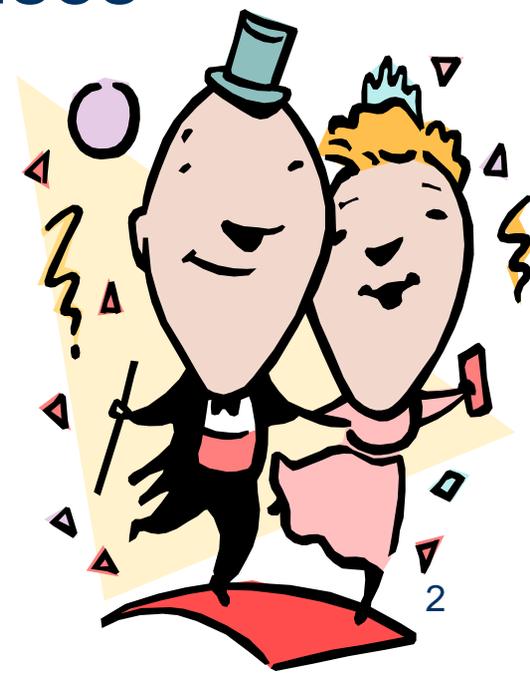


La structure Genilem

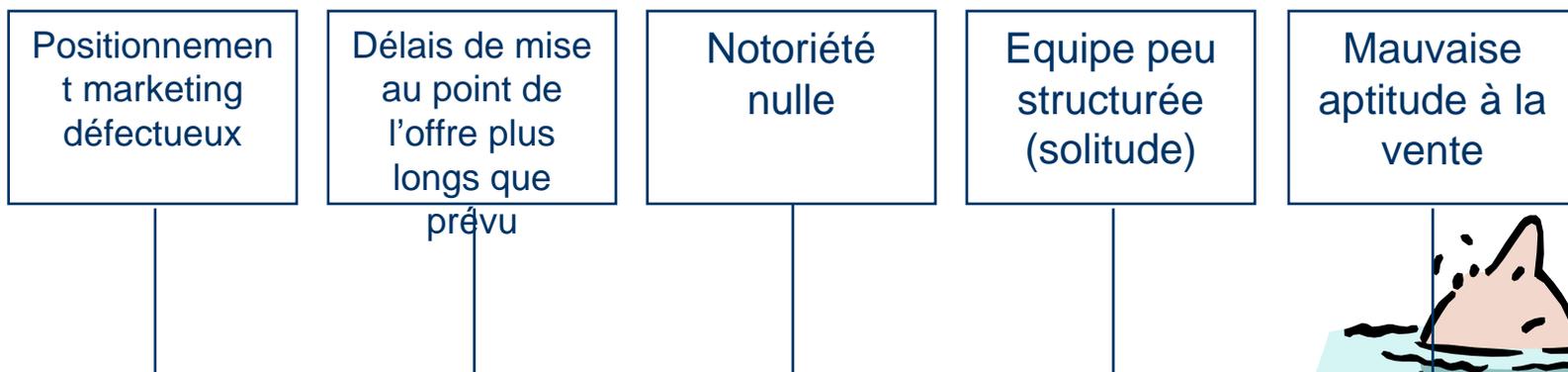
- Une association sans but lucratif
 - **des partenaires (les membres)**
 - promotion économique, associations économiques, instituts de financement
 - **des parrains (le club de soutien)**
 - des entreprises voulant participer à la création de jeunes entreprises et souhaitant conseiller des entreprises en démarrage
 - **un réseau d'antennes**
 - des association économiques régionales
 - **une équipe de gestion**
 - des économistes et des ingénieurs, tous à temps partiel

Les objectifs Genilem

- Redonner envie de créer sa propre entreprise.
- Favoriser la création d'entreprises innovantes et viables.
- Mettre en œuvre des moyens pour diminuer les risques d'échecs.



80% d'échecs les 3 premières années



- Progression du chiffre d'affaires beaucoup plus lente que prévue (3x moins).
- Sous-estimation du temps (et donc du coût) d'un démarrage.



L 'offre Genilem

- L 'accompagnement des créateurs d 'entreprises de l 'idée à la troisième année d 'existence:
 - pendant la préparation du départ (pour tous)
 - durant les 3 premières années pour les entreprises sélectionnées par un comité de jeunes entrepreneurs



Les points communs

- Tous estiment avoir un produit génial et un marché mondial.
- Tous ont un problème de positionnement produit / marché.
- Tous ont un besoin en capital de proximité complémentaire de 20'000.-- à 200'000.--.

Ce que l'on cherche à obtenir...

- Convaincre les créateurs de la nécessité de travailler en équipe
- Rendre innovants tous les projets d'entreprise, même les plus "simples"
- Confronter le plus rapidement possible le créateur à ses clients potentiels
- Traduire dès le départ un projet d'entreprise en chiffres

De 1998 à 2004

En 7 ans

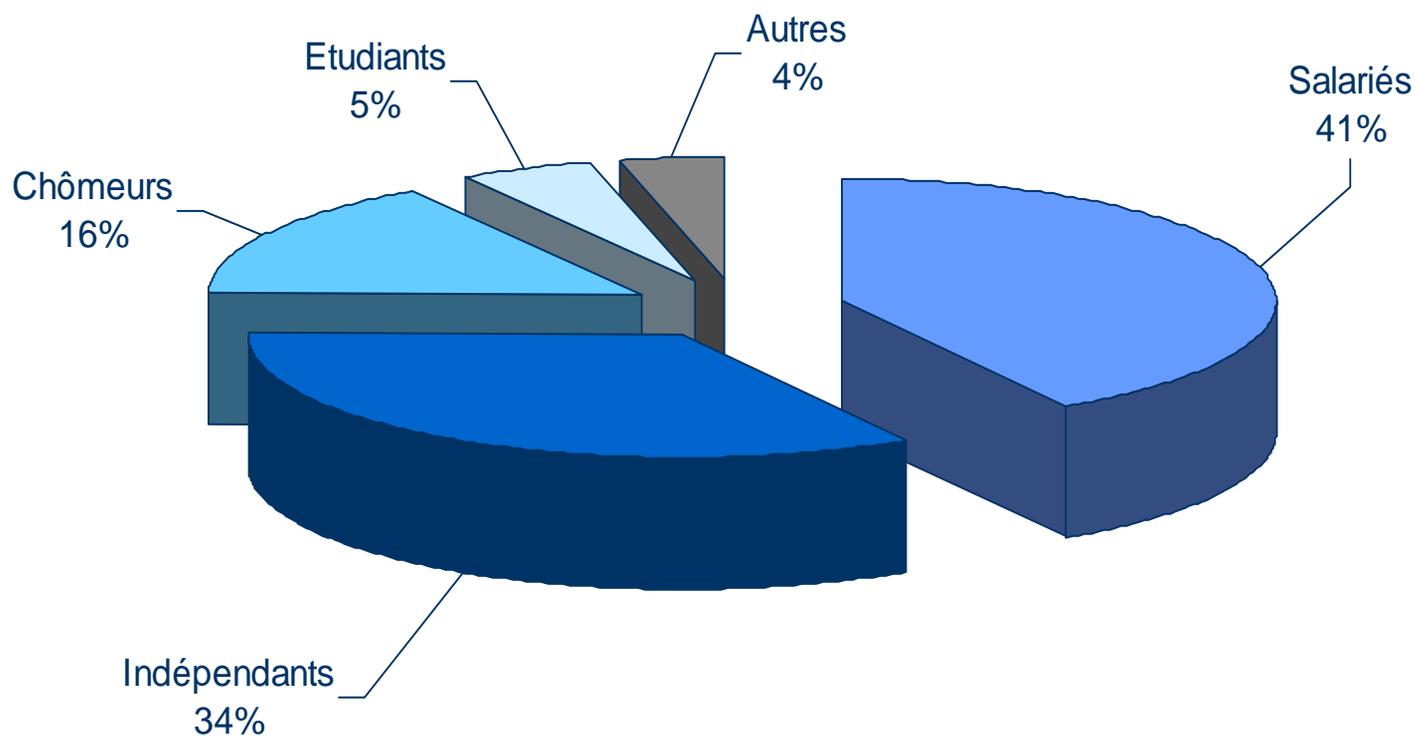
500 sollicitations

20 entreprises suivies

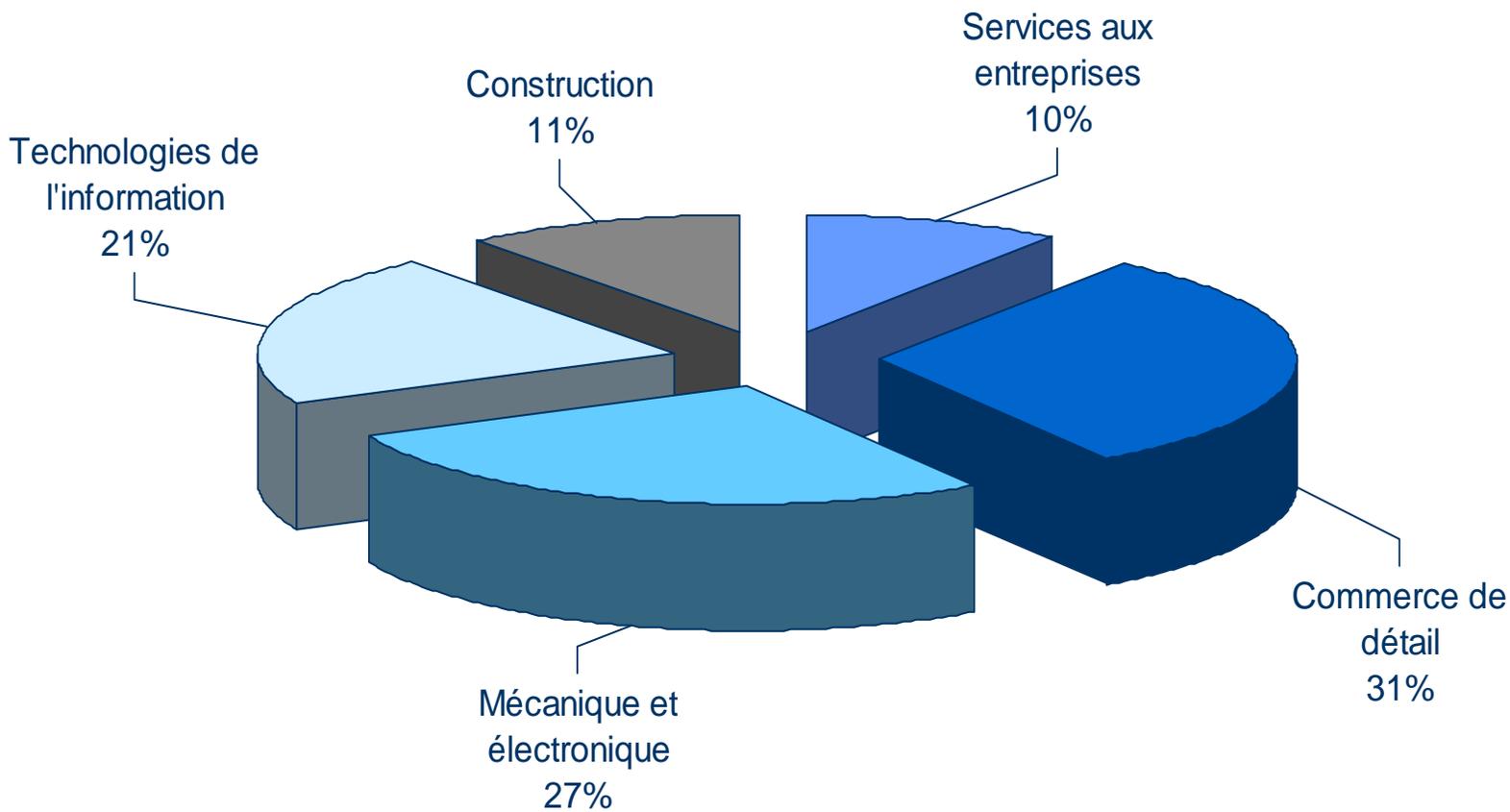
200 emplois directs créés

www.genilemfr.ch

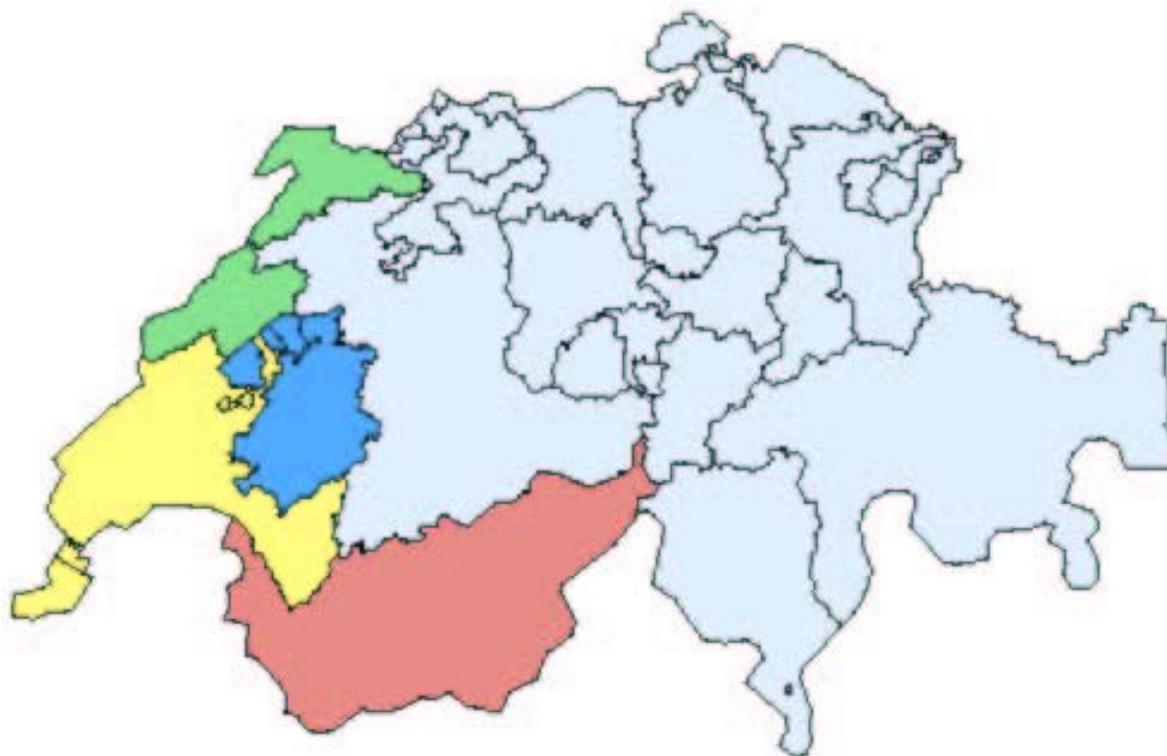
Types de créateurs



Secteurs d'activités



Le réseau GENILEM



- GENILEMARC JURASSIEN**
- GENILEM FRIBOURG**
- GENILEM VAUD-GENEVE**
- GENILEM VALAIS**



Mission

- Encourager des jeunes entrepreneurs
- Offrir un outil de soutien
- Diminuer les risques d'échecs
- Renforcer le tissu économique fribourgeois





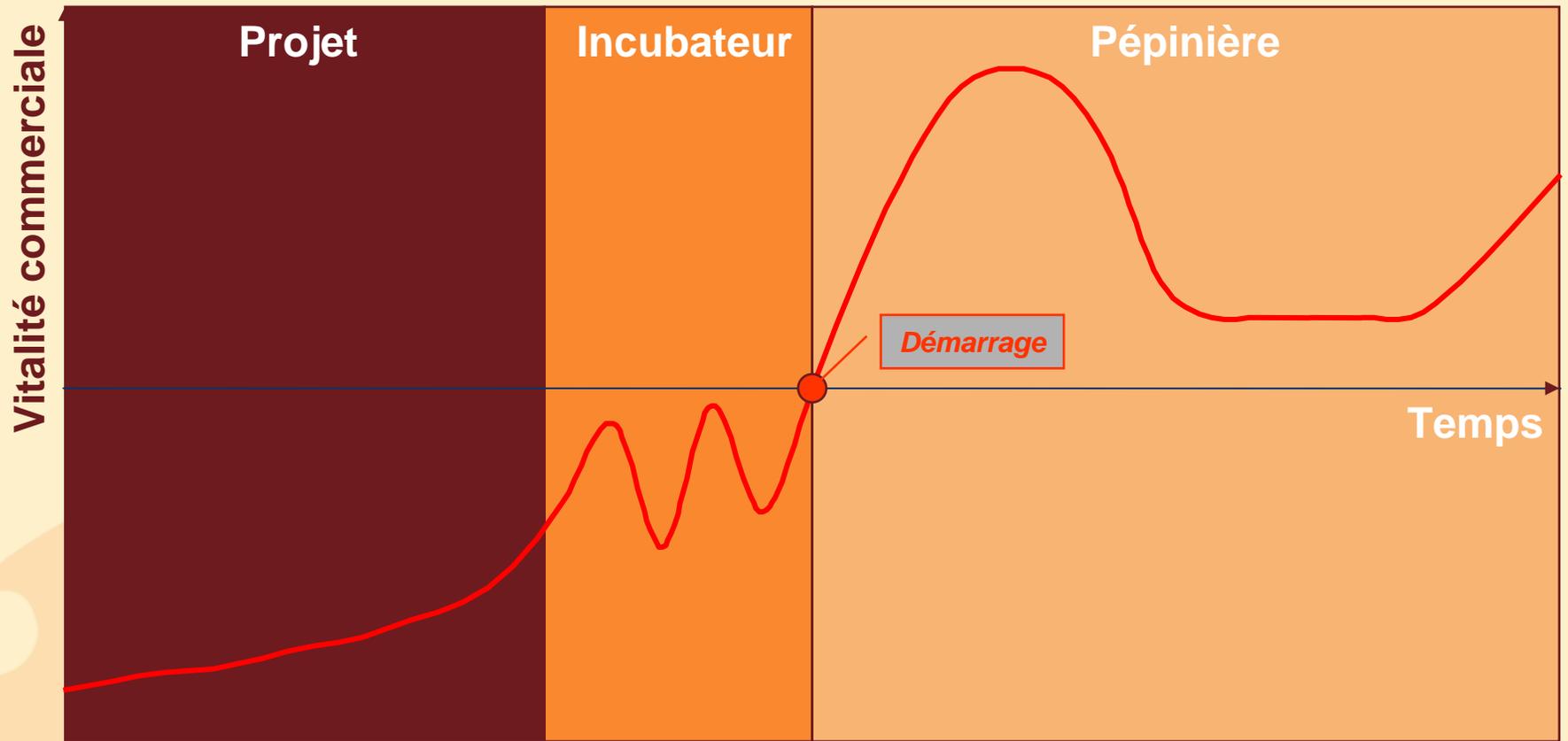
Prestations

- Proposer une structure d'hébergement et d'accompagnement évolutifs





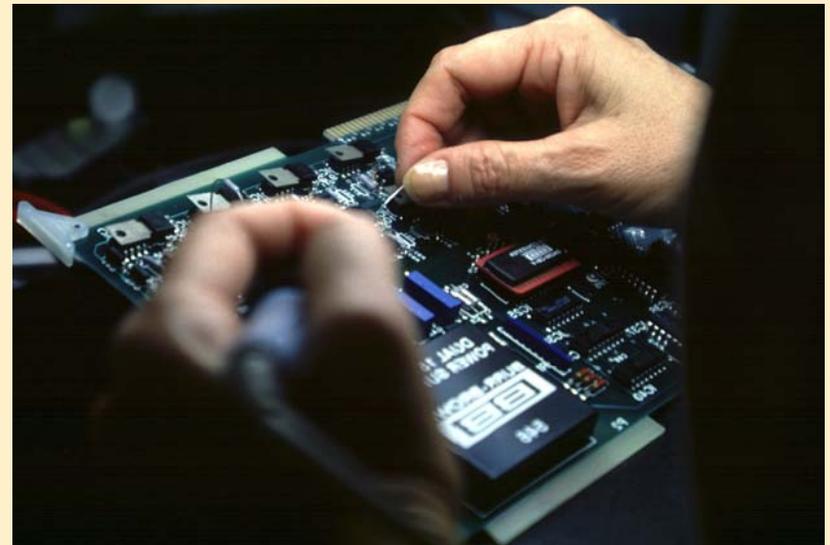
De l'idée à l'indépendance





Branches clés

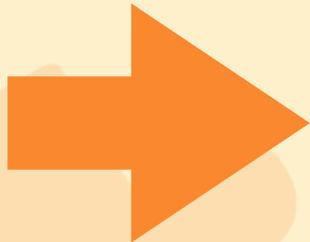
- Mécanique et électronique
- IT et télécommunications
- Alimentaire
sciences de la vie
pharma & biotech
- Services aux entreprises





Incubateur

- Valider un modèle d'affaires
- Elaborer un plan d'affaires



3-6 mois





Incubateur (2)

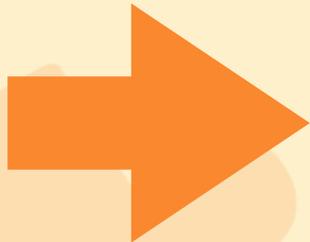
- Un accompagnement personnalisé
- Les communications téléphoniques, internet et e-mail
- Une place de travail équipée





Pépinière

- Développer l'entreprise



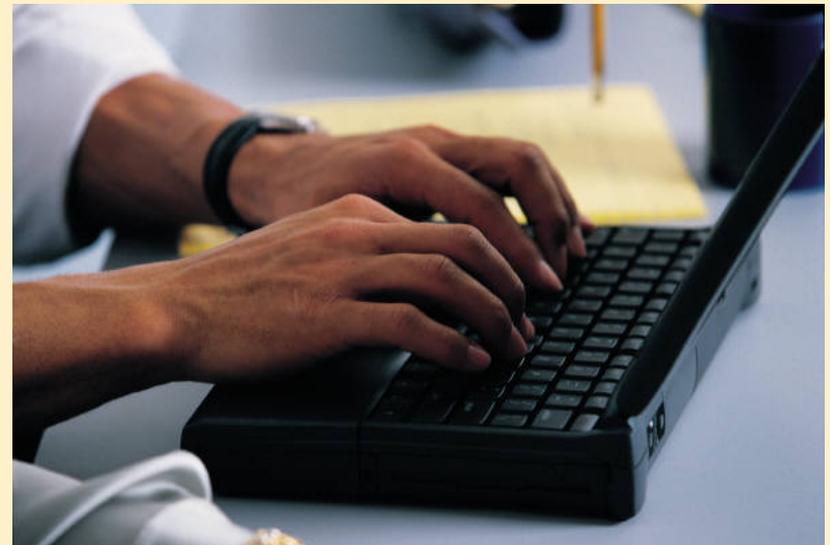
1-3 ans





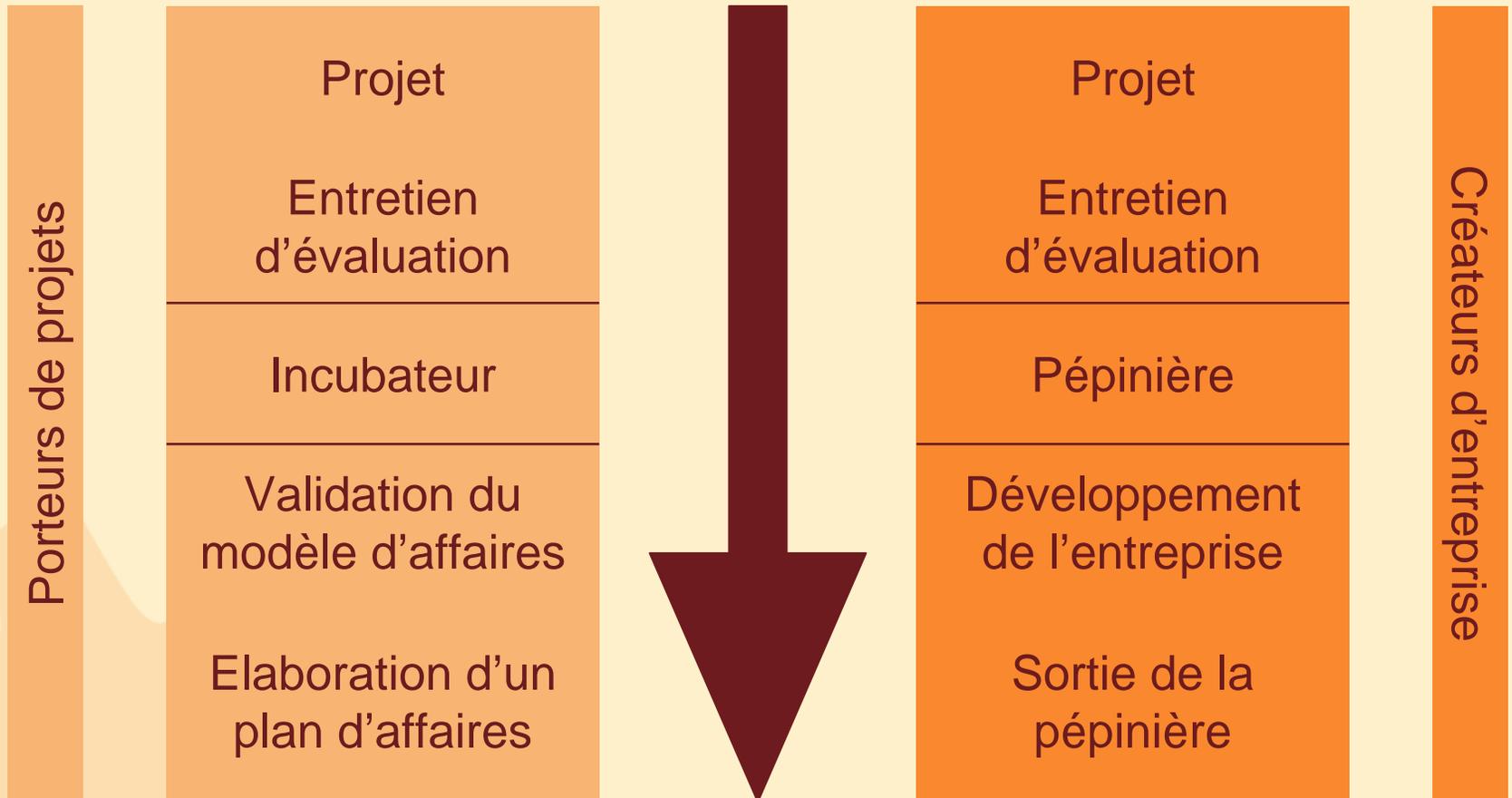
Pépinière (2)

- Des locaux modulaires pré-câblés
- Un secrétariat multilingue
- Un service de reprographie
- Une infrastructure informatique et téléphonique





Sélection





Conditions

Incubateur

- Avoir une équipe
- Avoir un produit utilisable





Conditions (2)

Pépinière

- Avoir réussi et encaissé une vente
- Avoir terminé le plan d'affaires de l'entreprise





Demandes

■ Acceptés

- **DaisyKey** (système de recherche d'objets)
- **Edumediarts** (E-Learning dans le domaine juridique)
- **StarGenix** (Analyse du rayonnement bio-électromagnétique)
- **MiG Technology** (applications Web pour l'immobilier)

■ En cours

- **LedCom** (développement d'outils de gestion)
- **Numexia** (ingénierie numérique et collaborative)

■ Refusés

- **1** par le comité de sélection (services aux entreprises)
- **1** par le créateur (mécanique et électronique)

Porteurs de projet retenus

- Principalement
 - dans les technologies de l'information et les sciences de la vie
 - des jeunes de moins de 35 ans
 - des hommes
 - des étudiants et salariés





Bilan après 6 mois

■ Fri Up

- répond à une réelle demande
- « rassure » les jeunes et les stimule à se lancer dans la création d'entreprises
- apporte le soutien dont ont besoin les porteurs de projet