



# invention.ch

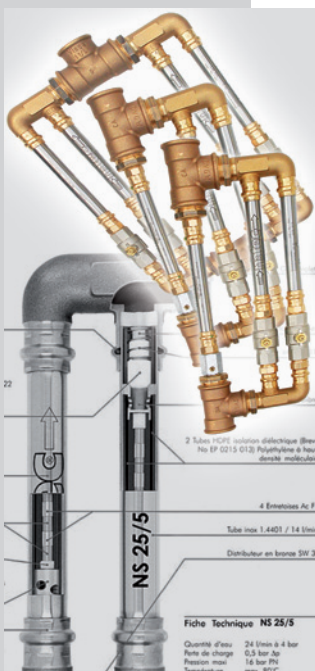


## ÉDITION SPÉCIALE 1/2014

L'INVENTEUR **+**



**Gilbert Sonnay**  
Trente ans d'expérience  
dans le traitement de l'eau



## Economie réelle et innovation

Les politiques, les banques, les institutions parlent constamment d'innovation. Tout le monde se félicite de l'importance économique des solos et des PME. Dans la réalité, qu'en est-il pour un patron en phase de développement et de croissance ? Il y a 30 ans, Armand Lombard, initiateur de GENILEM Suisse-France relevait que le grand problème pour un créateur et fondateur d'entreprise, c'était le financement. En 2014, dans le climat de crise actuel, le changement pourrait être l'œuvre d'investisseurs privés qui emprunteraient des chemins originaux et directs. De l'investisseur au producteur : la voie royale pour contribuer au développement régional, national et international.

La Bourse parle en nanosecondes. Les ordinateurs doublent les traders. Le marché va-t-il s'autoréguler ? Pendant ce temps, la dette américaine augmente chaque jour de 4 milliards de dollars. Est-ce que vous pouvez encore faire confiance à la Bourse et même aux fonds souverains ?

La France, l'Europe a du potentiel pour garder du travail réel, dans nos usines et nos ateliers. Il est important de croire en les personnes qui ont un esprit de pionnier et d'entrepreneur. Prenez une part active dans une PME régionale. Découvrez une opportunité basée sur un produit que vous consommez au quotidien : l'eau.

## Real economy and innovation

Politicians, banks and institutions are always talking about innovation. Everybody praises the healthy economy driven by self-employed entrepreneurs and SMEs. In reality though, what is it really like to be at the head of a thriving, growing company? 30 years ago, Armand Lombard, who created GENILEM Suisse-France, pointed out that the major obstacle faced by entrepreneurs is funding. In 2014, given the difficult economic situation, private investors favouring original and direct channels may be a vehicle for change. From investor to producer: the ideal way to contribute to regional, national and international development.

The stock exchange functions in nanoseconds. Computers are faster than traders. Will the market self-regulate? In the meantime, America's debt increases by 4 billion dollars per day. Can one still trust the stock exchange and sovereign funds?

France and Europe are equipped to keep on providing real work in their factories and workshops. It is essential to maintain faith in people who demonstrate a pioneering and entrepreneurial spirit. We encourage active participation in a local SME. Opportunities exist with a commodity we consume on a daily basis: water.

**iRO** magazine

IMPRESSUM

Rédaction Narcisse Niclass  
Maquette Monique Brasey  
Concept raa.ch

**FOCUS**

**42<sup>e</sup> Salon International des Inventions de Genève**  
Le plus important au monde

**42<sup>nd</sup> International Exhibition of Inventions of Geneva**  
The world's most important.

**GENÈVE PALEXPO 2-6 avril 2014**

**IRO mentor club** Réseau de compétences

**AS IRO** Association Suisse Invention Romande

**id group** Le réseau création d'entreprises  
www.id-group.info www.pme-ch.ch

Jumelé avec **中国发明协会**  
l'Association des Inventions de Chine



- Tapis vert
- Le marché
- Les acquis
- La solution
- Le modèle



## Tapis vert

Depuis 1995, notre association réunit inventeurs, industriels et investisseurs. Depuis 40 ans, nous constatons qu'il n'y a pas, dans nos contrées, de politique économique incitant les personnes aisées à placer dans l'économie de proximité. Avec la disparition des banques régionales, l'idée même de s'impliquer dans l'économie réelle a perdu un relais.

Le concept industriel et commercial de Gilbert Sonnay offre de vraies opportunités de rendements corrects avec une garantie personnalisée des fonds placés.

## Le marché

Le besoin d'une eau de consommation de qualité est connu. L'évolution de nos réseaux de distribution suit la construction. Il faut ajouter les réfections et améliorations constantes. En Europe, nous trouvons normal que notre eau, au robinet, soit d'une qualité garantie. Outre les questions d'entretien des réservoirs, conduites et de la robinetterie, le consommateur que nous sommes tous, veut une eau saine, avec des qualités naturelles.

L'évolution des points d'approvisionnement fait que seules quelques fermes ou habitations isolées ont une source naturelle, unique et saine. Il y a des dizaines de millions de propriétaires de villas et d'immeubles qui attendent une proposition sérieuse.

## Les acquis

- Plus de 80'000 installations mises en service en 30 ans.
- Un nouvel appareil avec des améliorations révolutionnaires, sans sel. 10<sup>ème</sup> génération (brevet).
- Un marché en croissance naturelle et des types de clients encore à prospecter.
- Avec l'écologie, une prise de conscience de l'importance de l'eau.
- Développé et produit en Suisse.

## La solution

Les améliorations constantes apportées aux appareils SONATEC et les nouveautés développées depuis 2012 permettent d'occuper une place unique, sans utilisation de sel ni d'eau de rinçage. En 30 ans, plus de 80'000 appareils ont été vendus à des propriétaires particuliers.

Avec la nouvelle génération, SONATEC plus, les immeubles locatifs seront le marché phare en raison des économies d'entretien garanties. Pour séduire les propriétaires et copropriétaires, une nouvelle approche commerciale est développée.

Nouveauté technique plus nouveauté commerciale assurent le succès du concept économique proposé. La simplicité de la mise en œuvre, la possibilité de placer par tranches, la sécurité de l'immobilier apportent une alternative exceptionnelle pour investir votre argent. En plus de l'absence de risques le rendement assuré est excellent.

## Le modèle

Placement dans une structure existante. Sécurité de la pierre. Suivi total des montants investis. Produit suisse intégré dans un système complet. Approche financière nouvelle avec un rendement assuré et des partenaires satisfaits.

Sur rendez-vous personnel et confidentiel nous vous présentons volontiers notre mode de travail et notre solution financière inédite claire et solide.

Nous vous invitons à venir visiter nos locaux et à discuter avec l'inventeur qui vous présentera le nouveau produit et le schéma de collaboration. **Votre argent grandira en étant utile dans l'économie locale réelle.** Appelez-nous pour convenir d'une présentation qui forgera votre avis.



### Contact personnel

Gilbert Sonnay  
Avenue de la Gare 2  
case postale 192  
CH - 1522 Lucens

Tél. +41 (0)21 906 63 55

sonatec@amail.ch  
www.sonatec.ch





## Green Carpet

*Our association has been bringing inventors, industrialists and investors together since 1995. In the past 40 years, no economic policy has been implemented in our countries to encourage wealthy individuals to invest in the local economy. After local banks disappeared, involvement in the real economy was considerably less promoted.*

*Gilbert Sonnay's industrial and commercial concept offers solid returns and a personalised guarantee of amounts invested.*



## The market

*The need for quality drinking water is a widespread concern. Our distribution networks evolve proportionally to construction. Constant*

*repairs and improvements are also to be factored in. European people consider it normal to have quality tap water. Beyond issues such as tank, piping and tap maintenance, all consumers expect to enjoy healthy, natural water.*

*With the development of sources of supply, only a few isolated farms or dwellings benefit from a natural, unique and healthy source of water nowadays. Dozens of millions of house and building owners await a serious proposal.*

## Assets

- Over 80'000 installations commissioned over 30 years.
- A new, revolutionary **salt-free** device. 10<sup>th</sup> generation (patent).
- A naturally growing market with many more potential clients.
- Growing awareness of ecological issues and the importance of water.
- Developed and produced in Switzerland.

## The solution

*Constant improvements brought to SONATEC devices and new features implemented since 2012 have contributed to the provision of a unique service, free of salt and rinsing water. Over 80'000 devices have been sold to private owners over 30 years.*

*With the new generation, SONATEC plus, rental buildings will be the flagship market due to guaranteed reduced maintenance costs. A new commercial approach has been developed in order to appeal to owners and co-owners.*

*This economic concept is sure to be successful as it combines both technical and commercial innovations. Simple implementation, the option of making tranche investments and the security of the real estate market constitute an excellent alternative solution for investments. Not only is it risk-free, it guarantees an excellent return on investment.*

## The model

*An investment in an existing structure. The security of real estate. Full follow-up of invested amounts. A Swiss product forming part of a comprehensive system. A new financial approach with guaranteed returns and utmost collaborator satisfaction.*

*We would be happy to meet you personally and confidentially in order to discuss our operating mode as well as our innovative, transparent and strong financial solution.*

*We encourage you to visit our offices and to meet our inventor, who will introduce you to the new product and the new collaboration model. **Your money will grow and contribute to the local real economy.** Please call us to arrange for a presentation and see our solution for yourself.*



Système  
**sonatec**  
plus

- 
- Green Carpet
  - The market
  - Assets
  - The solution
  - The model
- 

## Personal contact

Gilbert Sonnay  
Avenue de la Gare 2  
P.O. Box 192  
CH - 1522 Lucens

Phone +41 (0)26 476 01 42

sonatec@amail.ch  
www.sonatec.ch

---

## Eau et géopolitique

L'UNESCO nous annonce déjà pour 2020 un pic de tension lié à l'eau. Au cœur de l'Europe, les Alpes nous offrent une situation particulière qui nous met à l'abri du besoin, malgré le réchauffement climatique programmé. Ce n'est pas une raison pour se permettre de polluer dès la source.

Enjeu social, géopolitique, stratégique, l'eau est déjà une pomme de discorde et de conflits sous certaines latitudes. Les effets de ces conflits risquent de nous toucher également. La croissance de la population a multiplié par dix la consommation de l'eau au XX<sup>e</sup> siècle. Sur le plan mondial, l'équivalent de 10% de la population française meurt chaque année pour avoir consommé de l'eau polluée ou par manque d'accès à l'eau potable.

Michel Bugnon, président de l'Académie Suisse de Géopolitique, traite le sujet sous ses aspects internationaux dans le numéro 23 de IRO magazine. Les lieux de conflits potentiels touchent toute la planète dite bleue. L'eau sera l'indice de qualité des sociétés humaines civilisées. Les migrations climatiques vont mettre la pression sur toutes les parties du globe. Heureusement, en Europe, nous ne manquons pas de sources de renouvellement de cet or blanc. Des analyses détaillées sont sur [www.realites-geopoliques.com](http://www.realites-geopoliques.com)



**Michel Bugnon-Mordant**  
Président de l'Académie  
suisse de géopolitique

## Water and geopolitics

*UNESCO already foresees reaching peak water limits by 2020. Located in the heart of Europe, we are in a particular situation, as we are protected by the Alps from the unavoidable global warming phenomenon. However, this is no reason to pollute straight from the source.*

*Water is already the cause of social, geopolitic and strategic confrontations in certain areas of the world. These conflicts could have an impact on our societies too. Water consumption was multiplied by ten during the 20<sup>th</sup> century as a result of demographic growth. On a global scale, the amount of people dying due to polluted water consumption or lack of access to drinking water is equal to 10% of the French population.*

*Michel Bugnon, President of the Swiss Geopolitics Institute (ASG or «Académie de Géopolitique Suisse»), discusses this matter from an international viewpoint in IRO magazine's 23<sup>rd</sup> issue. Potential conflicts may arise across the entire Blue Planet. Water is to become the quality index for civilised human societies. Climate migrants are to increase in number across all parts of the globe. Fortunately, there is no shortage of this «white gold» in Europe. Detailed reports are available at [www.realites-geopoliques.com](http://www.realites-geopoliques.com)*

## La bonne idée

Les inventeurs suisses et français sont privilégiés. Ils peuvent présenter leur travail, chaque printemps, à Genève. Gilbert Sonnay a choisi ce Salon international avec bonheur. Il a participé à trois éditions et chaque fois il a noué des contacts solides pour progresser avec son entreprise. La rencontre avec des publics professionnels et privés a toujours été un test fort et une analyse du marché conduite à peu de frais, en 5 jours. Les questions pointues des visiteurs ont permis de préciser la communication et les attentes des futurs utilisateurs.

La personnalité de l'inventeur, qui doit devenir chef d'entreprise, est primordiale dans tout projet. Dans MMagazine No 38/2013 Jean-Luc Vincent affirme : «Il ne faut pas se leurrer : même si de nombreuses inventions sont développées dans des laboratoires universitaires ou dans des entreprises, on ne doit l'idée initiale qu'à une seule personne, l'inventeur.» Dans une économie de proximité, nous voulons aussi un contact direct : investisseur-inventeur. C'est un facteur de succès.



**Jean-Luc Vincent**  
Président et fondateur

## A good idea

*Swiss and French inventors are lucky. They are able to present their work each Spring in Geneva. Gilbert Sonnay is very happy he chose this international trade fair. He took part in three editions of it, and each time established contacts as part of his company's growth. During those 5 days, and at a moderate price, he meets professionals and private individuals, putting his business to the test and gathering reliable market insight. People's specialised questions have contributed to perfect his communication approach and anticipate the expectations of future users.*

*A successful project depends on the inventor's personality and entrepreneurial ability. In MMagazine's issue no. 38/2013, Jean-Luc Vincent is adamant: "In reality, while many inventions are developed in university laboratories or within companies, the initial idea behind them is attributable to one person only, and that is the inventor." Local economies should favour investor-inventor relationships. This will contribute to success.*