



invention.ch

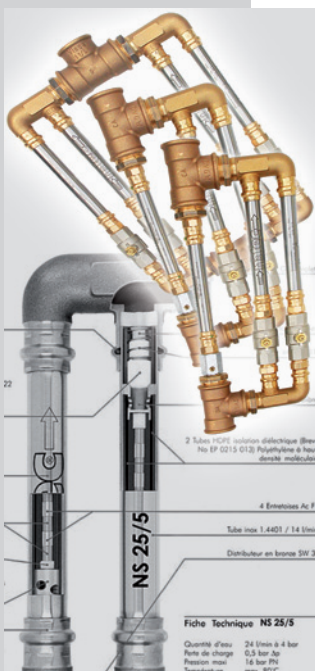


ÉDITION SPÉCIALE 1/2014

L'INVENTEUR **+**



Gilbert Sonnay
Trente ans d'expérience
dans le traitement de l'eau



Système
sonatec
plus

Economie réelle et innovation

Les politiques, les banques, la Confédération, les Cantons parlent constamment d'innovation. Tout le monde se félicite de l'importance de l'économie helvétique, riche de plus de 300'000 PME. Dans la réalité, qu'en est-il pour un patron en phase de développement et de croissance? Il y a 30 ans, Armand Lombard, initiateur de GENILEM relevait que le grand problème pour un créateur et fondateur d'entreprise, c'était le financement. En 2014, en Suisse, le changement pourrait être l'œuvre d'investisseurs privés qui emprunteraient des chemins originaux et directs. De l'investisseur au producteur: la voie royale pour contribuer au développement régional, national et international.

La Bourse parle en nanosecondes. Les ordinateurs doublent les traders. Le marché va-t-il s'autoréguler? Pendant ce temps, la dette américaine augmente chaque jour de 4 milliards de dollars. Ce montant est égal au budget annuel de la Confédération pour notre agriculture. Est-ce que vous pouvez encore faire confiance à la Bourse et même aux fonds souverains?

La Suisse a du potentiel pour garder du travail réel, dans nos usines et nos ateliers. Il est important de croire en les personnes qui ont un esprit de pionnier et d'entrepreneur. Prenez une part active dans une PME en Suisse. Découvrez une opportunité basée sur un produit que vous consommez au quotidien: l'eau.

Realwirtschaft und Innovation

Die Politik, die Banken, die Schweizerische Eidgenossenschaft und die Kantone reden ständig über Innovation. Die ganze Welt begrüsst die Bedeutung der Schweizer Wirtschaft mit ihren mehr als 300'000 KMU. Aber worum geht es in der Realität für einen Unternehmenschef in der Entwicklungs- und Wachstumsphase? Vor 30 Jahren stellte Armand Lombard, Initiator von GENILEM (Génération innovation lémanique, die «Generation der Innovation des Genferseebogens») fest, dass die Finanzierung das grösste Problem für einen Unternehmensgründer darstellt. In 2014 könnte eine Veränderung in der Schweiz das Werk privater Investoren sein, die neue und direkte Wege einschlagen. Vom Investor zum Produzenten, der Königsweg im Beitrag zu regionaler, nationaler und internationaler Entwicklung.

Die Börse spricht in Nanosekunden. Es gibt doppelt so viele Börsen-Rechner als Trader. Wird sich der Markt selbst regulieren? Inzwischen steigen die US-Staatsschulden täglich um 4 Milliarden Dollar. Diese Summe entspricht dem Jahresbudget, das die Eidgenossenschaft für die heimische Landwirtschaft einplant. Haben Sie noch Vertrauen in die Börse und gar in Staatsfonds?

Die Schweiz besitzt das Potenzial, tatsächliche Arbeitsplätze in Unternehmen und Werken zu halten. Es ist ganz wichtig, an Menschen mit Pionier- und Unternehmergeist zu glauben. Übernehmen Sie eine aktive Rolle in einem Schweizer KMU. Entdecken Sie eine Möglichkeit, der ein Produkt zugrunde liegt, das Sie tagtäglich konsumieren, und zwar Wasser.

IRO magazine

IMPRESSUM

Rédaction Narcisse Niclass
Maquette Monique Brasey
Concept raa.ch

FOCUS

42^e Salon International des Inventions de Genève
Le plus important au monde

42. Internationale Messe für Erfinder, Genf
Die wichtigste der Welt

GENÈVE PALEXPO 2-6 avril 2014

IRO mentor club

Réseau de compétences

AS IRO

Association Suisse
Invention Romande



Le réseau création d'entreprises
www.id-group.info www.pme-ch.ch

Jumelé avec **中国发明协会**
l'Association des Inventions de Chine



- Tapis vert
- Le marché
- Les acquis
- La solution
- Le modèle



Tapis vert

Depuis 1995, notre association réunit inventeurs, industriels et investisseurs. Depuis 40 ans, nous constatons qu'il n'y a pas, en Suisse, de politique économique incitant les personnes aisées à placer dans l'économie de proximité. Avec la disparition des banques régionales, l'idée même de s'impliquer dans l'économie réelle a perdu un relais.

Le concept industriel et commercial de Gilbert Sonnay offre de vraies opportunités de rendements corrects avec une garantie personnalisée des fonds placés.

Le marché

Le besoin d'une eau de consommation de qualité est connu. L'évolution de nos réseaux de distribution suit la construction. Il faut ajouter les réfections et améliorations constantes. En Suisse, nous trouvons normal que notre eau, au robinet, soit d'une qualité garantie. Outre les questions d'entretien des réservoirs, conduites et de la robinetterie, le consommateur que nous sommes tous, veut une eau saine, avec des qualités naturelles.

L'évolution des points d'approvisionnement fait que seules quelques fermes ou habitations isolées ont une source naturelle, unique et saine. Il y a plus de 1,5 million de propriétaires de villas et immeubles en Suisse.

Les acquis

- Plus de 80'000 installations mises en service en 30 ans.
- Un nouvel appareil avec des améliorations révolutionnaires, sans sel. 10^{ème} génération (brevet).
- Un marché en croissance naturelle et des types de clients encore à prospecter.
- Avec l'écologie, une prise de conscience de l'importance de l'eau.
- 100% suisse.

La solution

Les améliorations constantes apportées aux appareils SONATEC et les nouveautés développées depuis 2012 permettent d'occuper une place unique, sans utilisation de sel ni d'eau de rinçage. En 30 ans, plus de 80'000 appareils ont été vendus à des propriétaires particuliers.

Avec la nouvelle génération, SONATEC plus, les immeubles locatifs seront le marché phare en raison des économies d'entretien garanties. Pour séduire les propriétaires et copropriétaires, une nouvelle approche commerciale est développée.

Nouveauté technique plus nouveauté commerciale assurent le succès du concept économique proposé. La simplicité de la mise en œuvre, la possibilité de placer par tranches, la sécurité de l'immobilier apportent une alternative exceptionnelle pour investir votre argent en Suisse. En plus de l'absence de risques le rendement assuré est excellent.

Le modèle

Placement dans une structure existante. Sécurité de la pierre. Suivi total des montants investis. Produit suisse intégré dans un système complet. Approche financière nouvelle avec un rendement assuré et des partenaires satisfaits.

Sur rendez-vous personnel et confidentiel nous vous présentons volontiers notre mode de travail et notre solution financière inédite claire et solide.

Nous vous invitons à venir visiter nos locaux et à discuter avec l'inventeur qui vous présentera le nouveau produit et le schéma de collaboration. **Votre argent grandira en étant utile dans l'économie locale suisse.** Appelez-nous pour convenir d'une présentation qui forgera votre avis.



Contact personnel

Gilbert Sonnay
Avenue de la Gare 2
case postale 192
CH - 1522 Lucens

Tél. +41 (0)21 906 63 55
sonatec@amail.ch
www.sonatec.ch



Grüner Tisch

Seit 1995 gehören unserer Vereinigung Erfinder, Industrielle und Investoren an. Seit 40 Jahren stellen wir fest, dass es in der Schweiz keine Wirtschaftspolitik gibt, die für gut situierte Personen Anreize schafft, in die lokale Wirtschaft zu investieren. Mit dem Wegfall regionaler Banken ist das Interesse, sich in der realen Wirtschaft einzubringen, ebenfalls gesunken.

Das industrielle und kommerzielle Konzept von Gilbert Sonnay bietet gute Renditemöglichkeiten mit einer individuellen Garantie des angelegten Kapitals.



Der Markt

Man weiss um den Bedarf an qualitativ gutem Trinkwasser. Nach der Errichtung unserer Versorgungsnetze sind Änderungs-massnahmen, ständige

Instandsetzungen und Ausbesserungen erforderlich. In der Schweiz finden wir es völlig normal, dass unser Leitungswasser von garantierter Qualität ist. Neben den Fragen der Wartung von Reservoirs, Leitungen und Armaturen erwarten wir, also die Verbraucher, gesundes und natürliches Trinkwasser.

Die Entwicklung der Versorgungsstellen führt dazu, dass lediglich vereinzelte Bauernhäuser oder abseits gelegene Häuser über eine eigene natürliche und gesunde Quelle verfügen. Es gibt in der Schweiz mehr als 1,5 Millionen Eigentümer von Ein- und Mehrfamilienhäusern.

Die Errungenschaften

- Inbetriebnahme von mehr als 80'000 Anlagen in 30 Jahren.
- Neues Gerät mit revolutionären Verbesserungen, salzfrei. 10. Generation (Patent).
- Markt mit natürlichem Wachstum und noch zu akquirierenden Kundentypen.
- Ökologisch. Sensibilisierung für die Bedeutung von Wasser.
- 100% aus der Schweiz.

Die Lösung

Die ständigen Verbesserungen an den Geräten von SONATEC und die seit 2012 entwickelten Neuheiten ermöglichen dem Unternehmen einen einzigartigen Platz, ohne die Verwendung von Salz oder Spülwasser. In 30 Jahren wurden 80'000 Geräte an Privathaushalte verkauft.

Mit der neuen Generation SONATEC plus sind Mehrfamilienhäuser der wichtigste Markt aufgrund der garantierten Einsparungen bei der Wartung/Instandhaltung. Um Eigentümer und Miteigentümer zu gewinnen, wurde ein neuer geschäftlicher Ansatz entwickelt.

Technische Neuheit in Kombination mit kommerzieller Neuheit garantieren den Erfolg des vorgeschlagenen wirtschaftlichen Konzepts. Die einfache Umsetzung, die Möglichkeit von Investitionstranchen und die Sicherheit der Immobilie bieten eine aussergewöhnliche Alternative, Ihr Geld in der Schweiz zu investieren. Der sichere Ertrag ist ein weiterer Pluspunkt und schafft Anreize.

Das Modell

Anlage (Investition) in eine vorhandene Struktur. Sicherheit der Immobilie. Vollständige Überwachung der Investitionen. In ein vollständiges System integriertes Schweizer Produkt. Neuer finanzieller Ansatz mit sicherem Ertrag und zufriedenen Partnern.

Bei einem persönlichen und vertraulichen Treffen stellen wir Ihnen gerne unsere Arbeitsweise und unser solides Finanzkonzept vor.

Wir laden Sie ein, uns zu besuchen. Lassen Sie sich in einem Gespräch mit dem Erfinder das neue Produkt und das Modell der Zusammenarbeit vorstellen. **Ihr Geld wird sich sinnvoll in der lokalen Schweizer Wirtschaft vermehren.** Rufen Sie uns an, um einen Termin für die Präsentation des Modells zu vereinbaren.

Système
sonatec
plus

- Grüner Tisch
- Der Markt
- Die Errungenschaften
- Die Lösung
- Das Modell



Persönlicher Kontakt

Gilbert Sonnay
Avenue de la Gare 2
Postfach 192
CH - 1522 Lucens

Tel. +41 (0)26 476 01 42

sonatec@amail.ch
www.sonatec.ch

Eau et géopolitique

L'UNESCO nous annonce déjà pour 2020 un pic de tension lié à l'eau. En Suisse, les Alpes nous offrent une situation particulière qui nous met à l'abri du besoin, malgré le réchauffement climatique programmé. Ce n'est pas une raison pour se permettre de polluer dès la source.

Enjeu social, géopolitique, stratégique, l'eau est déjà une pomme de discorde et de conflits sous certaines latitudes. Les effets de ces conflits risquent de nous toucher également. La croissance de la population a multiplié par dix la consommation de l'eau au XXe siècle. Sur le plan mondial, quasiment l'équivalent de la population suisse meurt chaque année pour avoir consommé de l'eau polluée ou par manque d'accès à l'eau potable.

Michel Bugnon, président de l'Académie suisse de géopolitique traite le sujet sous ses aspects internationaux dans le numéro 23 de IRO magazine. Les lieux de conflits potentiels touchent toute la planète dite bleue. L'eau sera l'indice de qualité des sociétés humaines civilisées. Les migrations climatiques vont mettre la pression sur toutes les parties du globe. Heureusement, en Suisse, nous ne manquons pas de sources de renouvellement de cet or blanc. Des analyses détaillées sont sur www.realites-geopoliques.com



Michel Bugnon-Mordant
Président de l'Académie
suisse de géopolitique

Wasser und Geopolitik

Die UNESCO kündigt bereits für 2020 eine Spannungsspitze im Zusammenhang mit Wasser an. In der Schweiz haben wir es durch die Alpen mit einer besonderen Situation zu tun, durch die trotz der Klimaerwärmung unser Bedarf abgesichert ist. Dennoch muss der Verschmutzung von Quellen Einhalt geboten werden.

Soziale, geopolitische, strategische Herausforderung: In bestimmten Gebieten ist Wasser bereits zum Zankapfel und Konfliktpunkt geworden. Die Auswirkungen dieser Konflikte betreffen uns voraussichtlich ebenfalls. Durch das Bevölkerungswachstum ist der Wasserverbrauch im 20. Jahrhundert um das Zehnfache gestiegen. Die Zahl der Menschen, die weltweit jedes Jahr durch verunreinigtes Wasser sterben bzw. keinen Zugang zu Trinkwasser haben, entspricht beinahe der Zahl der Schweizer Bevölkerung.

Michel Bugnon, Präsident der Académie suisse de géopolitique ASG (Schweizer Akademie für Geopolitik) behandelt das Thema unter seinen internationalen Aspekten in der Nummer 23 des IRO Magazine. Die potenziellen Konfliktorte betreffen den gesamten blauen Planeten. Wasser wird zum Qualitäts-index der zivilisierten menschlichen Gesellschaften werden. Klimabedingte Migrationen werden Druck auf alle Erdteile ausüben. Glücklicherweise mangelt es uns in der Schweiz nicht an Erneuerungsquellen für das weisse Gold. Ausführliche Analysen finden Sie auf www.realites-geopoliques.com

La bonne idée

Les inventeurs suisses sont privilégiés. Ils peuvent présenter leur travail, chaque printemps, à Genève. Gilbert Sonnay a choisi ce Salon international avec bonheur. Il a participé à trois éditions et chaque fois il a noué des contacts solides pour progresser avec son entreprise. La rencontre avec des publics professionnels et privés a toujours été un test fort et une analyse du marché conduite à peu de frais, en 5 jours. Les questions pointues des visiteurs ont permis de préciser la communication et les attentes des futurs utilisateurs.

La personnalité de l'inventeur, qui doit devenir chef d'entreprise, est primordiale dans tout projet. Dans MMagazine No 38/2013 Jean-Luc Vincent affirme : «Il ne faut pas se leurrer : même si de nombreuses inventions sont développées dans des laboratoires universitaires ou dans des entreprises, on ne doit l'idée initiale qu'à une seule personne, l'inventeur.» Dans une économie de proximité, nous voulons aussi un contact direct : investisseur-inventeur. C'est un facteur de succès.



Jean-Luc Vincent
Président et fondateur

Die gute Idee

Privilegiert sind Schweizer Erfinder! Sie können alljährlich im Frühjahr in Genf Ihre Arbeit präsentieren. Gilbert Sonnay ist froh, sich für die Internationale Messe für Erfindungen entschieden zu haben. Er hat schon dreimal daran teilgenommen und konnte jedes Mal tragfähige Kontakte im Hinblick auf seine Unternehmensentwicklung knüpfen. Die Begegnung mit Fach- und Privatpublikum war immer schon ein Härtestest und kommt einer Marktanalyse gleich, die kostengünstig in 5 Tagen ausgeführt wird. Die speziellen Fragen der Besucher ermöglichten es, Kommunikationsziele und Erwartungen der künftigen Nutzer zu präzisieren.

Die Persönlichkeit des Erfinders, der Unternehmenschef werden möchte, ist bei diesem Vorhaben von ganz entscheidender Bedeutung. In MMagazine Nr. 38/2013 bekräftigt Jean-Luc Vincent: «Man darf eines nicht übersehen: Auch wenn zahlreiche Erfindungen in Universitätslaboren oder auch in Unternehmen entwickelt werden, hat man die ursprüngliche Idee einer einzigen Person, und zwar dem Erfinder, zu verdanken.» In der lokalen Wirtschaft wünschen wir uns ebenso einen direkten Kontakt: Investor-Erfinder. Dies ist ein Erfolgsfaktor: